

BALANÇ SOCIAL 2020



1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

MF1.B1

Missió de la fundació

A la Fundació Tallers generem oportunitats socials i laborals a la persona, amb els suports adequats per a desenvolupar el seu projecte de vida, per tal d'esdevenir ciutadana de ple dret; promovent la contribució a la comunitat des del compromís ètic.

MF1.B1

Àmbit geogràfic

Els nostres centres estan ubicats a Barcelona, Sta. Coloma de Gramenet i Badia del Vallès. El nostre àmbit d'actuació són aquests municipis, el Vallès Occidental i l'entorn metropolità.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

MF1.B1

Línies i àmbits d'actuació principals

Inserció laboral i borsa de treball: Servei integral d'orientació, acompanyament i suport a la inserció laboral.

Centre Especial de Treball: Activitat productiva remunerada en un entorn laboral que enforteix l'autonomia personal i professional.

Centre Ocupacional: Acolliment diürn que ofereix atenció a les persones amb discapacitat intel·lectual en edat laboral.

Oci: Cooperem amb la resta de veïns i veïnes de la ciutat en activitats i projectes que beneficiïn a tothom.

1.3 PERSONES USUÀRIES I/O COL·LECTIUS BENEFICIARIS

MF1.B1 Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris

A la Fundació Tallers treballem per a que les persones amb discapacitat d'Especials Dificultats (discapacitat intel·lectual i/o diagnòstic de trastorn mental) tinguin les mateixes oportunitats que tothom: treballar , convida i gaudir, vivint amb la millor plenitud.

MF3.N1 Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris

Ens basem en el model centrat en la persona.

Els principals canal de comunicació són l'atenció individual i les assemblees, enguany a través de videotrucades i vies de comunicació digitals.

Estem orientats a les persones i elles són les protagonistes a l'hora de definir el procés..

Treballem en xarxa amb la comunitat i conjuntament amb les famílies per aconseguir conjuntament els millors resultats personals.

MF3.N2 Nombre de persones usuàries /beneficiàries

Persones usuàries/beneficiàries	2020	2019	Variació 2019-2020
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	632,00	621,00	1,77%

MF3.A1 Nombre de persones usuàries/beneficiaris directes i indirectes

Persones usuàries/beneficiàries	2020	2019	Variació 2019-2020
Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes	632,00	621,00	1,77%
Nombre de persones usuàries/beneficiàries indirectes	1.264,00	1.242,00	1,77%

MF3.A2

Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat

<i>Persones usuàries/beneficiàries segons línia d'activitat</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
<i>Centre Ocupacional</i>	194,00	194,00	0,00%
<i>Centre Especial de Treball</i>	261,00	241,00	8,30%
<i>Servei d'Inserció Laboral</i>	177,00	186,00	-4,84%



1.3 ACTIVITAT ECONÒMICA

MF4.B1 Activitat econòmica, productes i serveis

A través del Centre Especial de Treball oferim els següents serveis a les empreses:

Manteniment d'espais: Jardineria, neteja d'instal·lacions i manteniment d'espais urbans.

Gestió de residus: Gestionem la Deixalleria i els Punts Verds de Santa. Coloma de Gramenet.

Serveis Industrials: Intervenim en qualsevol fase del procés productiu i de la cadena de subministres

"Destaca" tintoreria social: Tintoreria i bugaderia a Santa Coloma de Gramenet.

Ofisfera: Gestió documental i l'externalització de processos administratius.

Elaborem i comercialitzem un producte propi de bijuteria artesanal: ENDORPHINS.

MF4.B2 Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

La diversitat de serveis que oferim a les empreses fa que el perfil de clients també sigui divers.

Comptem amb clients del sector públic, i petites, mitjanes i grans empreses privades del sector industrial i dels sector serveis.

MF4. N1 Ingressos per activitat

<i>Ingressos per activitat (en euros)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Valor monetari	7.599.931,27 €	6.655.918,41 €	14,18%

1.4 EFICIÈNCIA

MF6.
N2**Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total**

<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2020	2019
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,98	0,98
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,02	0,02

MF6.
N3**Ràtio captació de fons / despesa total**

<i>Ràtio despesa en captació de fons / despesa total</i>	2020	2019
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	0,05	0,05

MF6.
A1**Despesa en activitats fundacionals desglossada per àmbits d'actuació / línies fundacionals (%)**

<i>Despesa per àmbits d'actuació / línies fundacionals (%)</i>	2020	2019
<i>linia fundacional</i>	100%	100%

2. PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

PE1.B1	Nombre de dones a l'equip directiu / Nombre d'homes a l'equip directiu
PE1.B2	

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Dones	5	5	0,00%
Homes	5	5	0,00%
Total	10	10	0,00%

PE1.N1	Nombre de dones en plantilla / Nombre d'homes en plantilla
PE1.N2	

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Dones	126	124	1,61%
Homes	262	251	4,38%
Total	388	375	3,47%

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

PE2.B1

Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades

A la Fundació Tallers comptem amb un **Pla d'Igualtat 2019-2022** que recull un diagnòstic, un pla d'accions i un seguiment en matèria d'igualtat.

1.GESTIÓ ORGANITZATIVA IGUALITARIA

- 1.1. Garantir una cultura igualitària en matèria d'oportunitats
- 1.2. Fomentar la proactivitat vers la igualtat

2.PARTICIPACIÓ I IMPLICACIÓ DEL PERSONAL

- 2.1. Garantir un bon nivell de participació de la plantilla en matèria d'igualtat

3.LLENGUATGE NO SEXISTA NI DISCRIMINATORI

- 3.1. Garantir una comunicació oral i escrita no sexista
- 3.2. Aconseguir una motivació fefaent i inequívoca de tot el personal envers la igualtat de gènere

4.PARTICIPACIÓ IGUALITÀRIA EN ELS LLOCS DE TREBALL

- 4.1. Garantir la igualtat d'oportunitats per a tot el personal
- 4.2. Fomentar la inclusió igualitària en tots els àmbits laborals
- 4.3. Garantir la igualtat de promoció.

5.PRESÈNCIA DE DONES EN CÀRRECS DE RESPONSABILITAT

- 5.1. Fomentar la incorporació equilibrada de gènere als llocs de treball de direcció / comandament

6.CONCILIACIÓ DE LA VIDA PERSONAL I PROFESSIONAL

- 6.1. Garantir la no discriminació en matèria de conciliació personal i laboral
- 6.2. Fomentar el respecte pel recolzament i l'equilibri a necessitats de dependència

7.PREVENCIÓ DE SALUT I RISCOS LABORALS AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

- 7.1. Considerar les avaluacions de risc laboral en perspectiva de gènere
- 7.2. Fomentar la conscienciació de pares, tutors i famílies en la perspectiva de la igualtat

8.IGUALTAT RETRIBUTIVA ENTRE DONES I HOMES

- 8.1. Garantir un nivell equilibrat i no discriminatori en la retribució d'homes i dones

9.CONDICIONS LABORALS IGUALITÀRIES

- 9.1. Fomentar i garantir la formació, capacitació i creixement personal d'homes i dones de forma igualitària.
- 9.2. Garantir el major grau d'equilibri en les condicions laborals entre homes i dones en quant a la participació en activitats

10.MOBILITAT

- 10.1. Garantir la igualtat en l'ús de les mesures de conciliació per motius de mobilitat

10.2. Procurar la millor combinació de factors no discriminatoris per afavorir la mobilitat en matèria de gènere

PE2.B2 Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)

<i>Equip directiu (a 31 de desembre) (%)</i>	2020	2019
Dones	50,00%	50,00%
Homes	50,00%	50,00%

PE2.N1 Composició de la plantilla, segons sexe (%)

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)</i>	2020	2019
Dones	32,47%	33,07%
Homes	67,53%	66,93%

PE2.N2 Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat

<i>Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
<i>CET-Persones amb especial dificultat</i>	233	226	3,10%
<i>Físics i sensorials >65%</i>	52	51	1,96%
Total	285	277	2,89%

PE2.A1 Plantilla, segons sexe i grup professional

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
<i>Personal d'atenció directa</i>	46	45	2,22%
Dones	34	33	3,03%
Homes	12	12	0,00%
<i>Tècnics</i>	52	50	4,00%
Dones	18	18	0,00%
Homes	34	32	6,25%
<i>Administratius</i>	9	7	28,57%
Dones	9	6	50,00%
Homes	0	1	-100,00%
<i>Personal CEE</i>	271	263	3,04%
Dones	60	62	-3,23%
Homes	211	201	4,98%
<i>COMITÉ DIRECTIU</i>	10	10	0,00%
Dones	5	5	0,00%
Homes	5	5	0,00%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

PE3.B1 Mesures de conciliació de la vida laboral i privada

El Pla d'Igualtat elaborat per la Fundació Tallers recull les mesures de conciliació que realitzem:

- Fomentar polítiques de compatibilitat de la vida personal i laboral prioritzant les demandes. Es treballa cada cas de manera individualitzada, amb l'objectiu de conciliar de la manera més eficaç la vida personal i professional.
- Realització de controls periòdics de percentatge de les excedències en perspectiva de gènere. Es desenvoluparan indicadors que puguin ajudar a portar un control de les excedències demandades i l'evolució de la tipologia de les mateixes.
- Garantir la no discriminació en matèria de conciliació personal, familiar i laboral.
- Mantenir la concessió de excedències i reduccions de jornada demandades pel personal.
- Analitzar en profunditat les demandes de excedència per cura de fills (numero de peticions, i càrrec i sexe de la persona demandant).
- Analitzar en profunditat les demandes de reducció de jornada (número de peticions, i càrrec i sexe de la persona demandant).

- Introduir el conveni laboral i protocol d'assetjament en el manual d'acollida de tot el personal.

PE3.N1	Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%) / Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)
PE3.N2	

<i>Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)</i>	2020	2019
Personal en plantilla amb contracte indefinit	80,41%	83,73%
<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>80,95%</i>	<i>81,45%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	<i>80,15%</i>	<i>84,86%</i>
Personal en plantilla amb contracte temporal	19,59%	16,27%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>19,05%</i>	<i>18,55%</i>
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	<i>19,85%</i>	<i>15,14%</i>

PE3.N3	Taxa de rotació, segons sexe
--------	-------------------------------------

<i>Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)</i>	2020	2019
<i>Dones</i>	<i>6,00%</i>	<i>8,13%</i>
<i>Homes</i>	<i>10,23%</i>	<i>12,24%</i>
Plantilla total	8,83%	8,32%

PE3.N4	Nombre de persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres
--------	---

<i>Persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
<i>programa singulars</i>	<i>9</i>	<i>14</i>	<i>-35,71%</i>
<i>Altres(sioas;sil;incorpora....)</i>	<i>67</i>	<i>20</i>	<i>235,00%</i>
Total	76	34	123,53%

PE3.A1 Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)

<i>Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)</i>	2020	2019
<i>Dones</i>	11%	28%
<i>Homes</i>	10%	13%
Plantilla total	10%	18%

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

PE4.B1 Ràtio salari més alt / salari més baix

<i>Ràtio salari més alt / salari més baix</i>	2020	2019
Ràtio	3,76	4,71

PE4.N1 Ràtio salari mitjà homes / salari mitjà dones, per categoria professional

<i>Diferència salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional</i>	2020	2019
<i>Comitè directiu</i>	3,89%	28,86%
<i>Personal Administratiu</i>	-	8,45%
<i>Personal atenció directa</i>	-8,91%	-13,25%
<i>Personal CET</i>	5,96%	3,09%
<i>Personal tècnic</i>	9,28%	5,36%

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

PE5.B1 Pla de formació i accions formatives

L'objectiu essencial és "proposar accions formatives que permetin que els treballadors i treballadores de Fundació Tallers adquireixin coneixements que els són necessaris per al desenvolupament del seu treball, per a la millora d'aquest o per a la seva actualització de coneixements".

Per això aquest Pla prioritza les necessitats formatives de Fundació Tallers en base a dues estratègies:

- Ordenament d'objectius, donant més importància a aquelles actuacions que resultin més rellevants per a cada àrea concreta de Fundació Tallers.
- Magnitud del dèficit detectat en comparació amb la situació desitjada, això suposa prioritzar la realització d'actuacions que pallingi dèficits davant altres cursos la realització dels quals sigui secundària.

I aposta per donar continuïtat en la mesura del possible, a formacions realitzades en anys anteriors per permetre el perfeccionament professional i la millora contínua.

En el disseny i execució del Pla s'han considerat totes les necessitats formatives detectades en totes les àrees de Fundació Tallers, sempre que siguin viables en termes econòmics i organitzatius.

Pel que fa a les accions formatives, durant el 2020 s'ha realitzat:

- Treball en equip i cooperació per a tot l'equip de persones professionals.
- Transformació cap a una organització centrada en la persona a la secció de neteja viària.

PE5.N1 Percentatge de personal que ha rebut formació

<i>Personal en plantilla que ha rebut formació (%)</i>	2020	2019
Personal que ha rebut formació	87%	69%

PE5.N2 Hores de formació

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Hores de formació	539,00	1105,80	-51,26%

PE5.A2 Despesa en formació

<i>Inversió en formació (en euros)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Valor monetari	3.775,00 €	14.258,00 €	-73,52%

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

PE6.B 1 Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal

Durant el 2020 hem realitzat les següents accions de formació :

- Formació en Prevenció de Riscos Laborals a totes les noves incorporacions.
- Treball en equip i cooperació per a tot l'equip de persones professionals.
- Transformació cap a una organització centrada en la persona en la secció de neteja viària.

Hem treballat sobre el pla d'emergència i el PAU.

PE6.N1 Formació en matèria de prevenció de riscos laborals

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Hores de formació	484,00	916,00	-47,16%

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

PE7.B1 Canals de Comunicació Interna

Els canals de comunicació interna, aquest 2020 han estat reunions personals i reunions entre equips (majoritàriament a través de videotrucada degut a la situació de pandèmia), assemblees (online), enviament de comunicats interns via emailig i plataformes com whatsapp.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1. PERSONES VOLUNTÀRIES

VO1.B 1 Nombre total de persones voluntàries

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Persones voluntàries	35,00	35,00	0,00%

**VO1.N
1 Àmbits i activitats en els que han participat persones voluntàries**

Les persones voluntàries participen en el projecte d'oci inclusiu a la comunitat, realitzant els acompanyaments a les persones usuàries i participant conjuntament en totes aquelles activitats d'oci on la persona usuària vol participar. Aquest 2020 ha estat una mica diferent i s'han realitzat connexions online amb les persones voluntàries per realitzar activitats a través de la xarxa.

2.2.2. FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT

**VO2.N
2 Accions formatives dirigides a les persones voluntàries**

La Formació realitzada ha estat sobre "Atenció a les persones amb discapacitat.

VO2.N2 Persones voluntàries que han rebut formació (%)

<i>Formació a persones voluntàries (%)</i>	2020	2019
Proporció de persones voluntàries que han rebut formació	22,86%	31,43%

VO2.A1 Nombre total d'hores de formació a persones voluntàries

<i>Nombre d'hores totals de formació que han rebut les persones voluntàries</i>	2020	2019	Variació 2018-2019
Hores de formació	64,00	88,00	-27,27%

2.2.3. COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT

VO3.B 1 Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació

Per la gestió de les persones voluntàries disposem d'una persona professional que realitza les entrevistes de selecció, els seguiment i acompanyament a les persones voluntàries, i coordina les activitats de reconeixement i desvinculació del programa.

VO3.N 1 Canals de comunicació amb les persones voluntàries

La comunicació amb les persones voluntàries es realitza presencialment, via whatsapp, email o telefònicament.

VO3.A1 Campanyes de captació de persones voluntàries

Periòdicament es fa un llançament de comunicació a través de les xarxes socials. Participem en les accions de difusió del Punt de Voluntariat de Sta. Coloma de Gramenet. Fem difusió a través dels canals oficials de cerca i promoció del voluntariat del programa European Solidarity Corps.



3. BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

BG1.B 1 Informació pública sobre la fundació

Tota la informació pública de l'entitat es pot consultar a la nostra pàgina web www.fundaciotallers.org/ca/transparència

3.2 PATRONAT

BG2.B 1 Composició i estructura

President: Roque Pascual Salazar

Secretari: Manel Palou Serra

Tresorer: Ricard Aceves Torrents

Vocals: Rosa Marco Altimira, Agustí Garcés Jarque, Pere Ferreres Serrano, Carlos Villagrasa Alcaide.

BG2.B2 Nombre de dones al patronat / Nombre d'homes al patronat

Patronat (a 31 de desembre)	2020	2019	Variació 2019-2020
Dones	1	1	0,00%
Homes	7	7	0,00%
Total	8	8	0,00%

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

BG3.B
1

Informació econòmica i financera

L'entitat aplica la totalitat dels recursos captats a la finalitat de la Fundació, bé per facturació, subvencions o captació de fons. El benefici que oscilla entre l'un i el dos per cent del volum de negoci es dedica a atendre petites inversions però principalment a finançar el circulat per no drenar tresoreria.

L'objectiu, tractant-se d'una entitat sense finalitat lucrativa, és garantir la retribució de tots els factors sense provocar tensions de tresoreria.

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

BG4.B
1

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió

L'entitat és auditada econòmicament cada any per comprovar que els comptes reflecteixen la imatge fidel de l'empresa. La nostra missió es la d'oferir oportunitats socials i laborals a persones amb discapacitat d'especials dificultats. Per això la nostra partida principal, pràcticament un 80 per cent de la despesa es destina a la retribució de personal i la resta a les compres necessàries.

No es fan inversions financeres, ni existeix cap operació relacionada amb paradisos fiscals que quedarien fora de l'objecte fundacional, per tant la nostra despesa està molt parametrizada.

En la partida de personal, la gestió contractual, confecció de nòmines i relació amb la seguretat social està externalitzat a una gestoria. La traçabilitat de circuit de compres està sotmesa a la verificació tant de l'auditor econòmic com el de qualitat.

Com a mesura de prevenció s'evita la concentració d'un determinat procés comptable o productiu en una o dues persones i les àrees reporten entre si. Finalment el seguiment mensual pressupostari alerta de possibles desviacions sense causa justificada.

A banda de l'auditoria econòmica, l'entitat està certificada en Qualitat tant de processos productius, socials com de medi ambient. La norma és molt curosa pel que fa a la selecció i homologació de proveïdors confirmant la disposició de l'entitat amb una qualitat que garanteixi la satisfacció de les necessitats i expectatives tant de clients com d'usuaris de la Fundació vetllant pel medi ambient.

4. XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL · LABORACIONS

XA1.B1

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

Formem part de Salut Mental Catalunya, DINCAT, AEES DINCAT, SINERGRUP.

Formem part de les Taules de Discapacitat i Salut Mental de Sta. Coloma de Gramenet i Badia del Vallès, i de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva.

Cerquem la creació de vincles amb les entitats i la ciutadania de Santa Coloma de Gramenet i Badia del Vallès.

4.2 SENSIBILITZACIÓ

XA2.N1

Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania

Participem en nombroses activitats organitzades a Santa Coloma de Gramenet i de Badia del Vallès per visualitzar, promoure i contribuir en totes aquelles accions relacionades amb la inclusió social i laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual i problemes de salut mental.

Realitzem activitats educatives i de sensibilització amb escoles i instituts, participem en la Comissió de Mesures Anticrisi i el Banc d'Aliments de Badia del Vallès, entre altres.

Busquem i generem espais d'oci inclusiu, com un punt de trobada entre la ciutadania. Persones amb Discapacitat intel·lectual participen en les activitats i tallers d'oci fomentant relacions d'amistat i una major participació a la vida comunitària.

5. MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

MA1.B 1 Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades

Aquest 2020 ha estat un any singularment atípic, de manera que els consums i l'optimització de recursos s'han vist fortament alterats a nivells mínims.

MA1.A1 Inversions significatives en millores ambientals

<i>Inversió en millores ambientals (en euros)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Valor monetari	29.682,40 €	34.200,00 €	-13,21%

5.2 GESTIÓ DE RESIDUS

MA2.N1 Volum total de residus generats, per tipus i mètode d'eliminació o vies de gestió

<i>Volum de residus generats (kg)</i>	Mètode d'eliminació	2020	2019	Variació 2019-2020
Paper i cartró	R3	59780	60020	-0,40%
Vidre	R5	0	80	-100,00%
Envasos lleugers i Plàstics	R3	9.380	1.905	392,39%
Rebuig		1.980	2.170	-8,76%
Metalls	R4	1.950	3.065	-36,38%
Residus Electrònics: RAE	R3/R4/R5/D9/D5	570	780	-26,92%
Residus Materia Orgànica: FORM	R3/R1/D5	250.060	282.630	-11,52%
Altres (especificar): Residus Especials	R3/R4/R6/R5/R7/R1/D9/D5	482	1.979	-75,64%
Pes total		324.202	352.629	-8,06%

5.3 EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I CANVI CLIMÀTIC

MA3.N1 Consum energètic, segons tipus de font

<i>Consum energètic, segons font</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Electricitat (kWh)	202.999	280.597	-27,65%
Gas natural (kwh)	133.713	267.031	-49,93%
Diesel	13.073	16.479	-20,67%
Gas propà (kg)			-
Benzina (l)			-

MA3.A1 Emissions de GEH

<i>Emissions de GEH (tCO₂eq)</i>	2020	2019	Variació 2019-2020
Emissions directes de CO₂ (abast 1)	56	89	-36,64%
Gas natural	24	48	-49,93%
Carburants	32	41	-20,92%
Gas propà	0	0	-
Emissions indirectes de CO₂ (abast 2)	30.450	67.624	-54,97%
Electricitat	30.450	67.624	-54,97%
Altres emissions indirectes (abast 3)	287	292	-1,69%
Generació de residus	287	292	-1,69%

6. PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

MA1.B 1 Gestió de la cadena de subministrament

L'entitat està certificada en Qualitat tant de processos productius, socials com de medi ambient. La norma és molt curosa pel que fa a la selecció i homologació de proveïdors confirmant la disposició de l'entitat amb una qualitat que garanteixi la satisfacció de les necessitats i expectatives tant de clients com d'usuaris de la Fundació vetllant pel medi ambient.

PR1.N1 Nombre total de proveïdors

Proveïdors	2020	2019	Variació 2019-2020
Nombre total de proveïdors	110	108	1,85%

PR1.A1 Proveïdors subscrits codis de conducta de proveïdors (%)

Proveïdors subscrits a codis de conducta de la fundació (%)	2020	2019
Proveïdors subscrits	57%	56%

6.2 COMPRA RESPONSABLE

PR2.B 1 Criteris de selecció de proveïdors

Els responsables de cada àrea de negoci seleccionen als proveïdors d'acords uns estàndards de qualitat que marca la norma ISO . Tant la de processos productius com la medi ambient. Per tant i molt especialment pel que fa a la segona es verifica el compliment legal.

Els proveïdors s'avaluen periòdicament pels responsables d'àrea perquè es compleixin els requisits de la norma.

En la mesura del possible, es potencia la compra de proximitat tant pels coneixement dels proveïdors com pel foment del comerç local, reduint la mobilitat per minimitzar l'impacte al medi ambient.

La nostra flota de maquinària i vehicles s'està substituint cap a elèctrics i no es realitzen compres a proveïdors amb domicili fiscal a paradisos fiscals.

PR2.N1 Proveïdors de compra responsable (%)

<i>Proveïdors de compra responsable (%)</i>	2020	2019
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	80%	70%

PR2.A1 Despesa destinada a compra responsable (%)

<i>Despesa en compra responsable (% sobre el total)</i>	2020	2019
Proporció de la despesa en compra responsable sobre el total de la despesa	80%	70%

7. ALTRES

7.1 INNOVACIÓ

AL1.N1

Participació en les Taules Sectorials

La Fundació Tallers participa a la Taula del Tercer Sector a través de Salut Mental Catalunya, DINCAT, AEES DINCAT i AMMFEINA.

AL1.A1

Projectes d'innovació

SINGULARS: AMB LA FEINA NO T'ATURIS. És un projecte per a promoure la formació dual adaptada a joves amb problemes de salut mental, a través d'un contracte de formació i aprenentatge en l'àmbit de la gestió documental.

TEIXIM VINCLES. Busquem i generem espais d'oci inclusiu per establir ponts entre les persones i la seva comunitat.

Creem un espai de trobada i d'interrelació, fomentem les relacions d'amistat, participem en les activitats de lleure que es duen a terme en barris i ciutats, a partir de les preferències de cada persona.

VOLUNTARIAT EUROPEU. A través del programa Solidarity Corps, hem comptat amb dos joves europeus voluntaris que han passat nou mesos amb nosaltres.

PREVENCIÓ DE RISCOS PSICOSOCIALS. Amb la clara convicció que totes les persones se sentin bé en el seu entorn de treball, hem desenvolupat un projecte per a la millora del clima laboral, on es pren consciència de la influència de tota persona en el benestar de l'equip i de l'entorn laboral.



ÍNDEX D'INDICADORS DEL BALANÇ SOCIAL PER A LA MEMÒRIA D'ACTIVITATS

Àmbit	Sub-àmbit	Nivell	Indicador	Pàgina/Enllaç
MISSION DE LA FUNDACIÓ	Missió	Bàsic	Missió de la fundació	2
		Bàsic	Àmbit geogràfic d'actuació	2
	Activitats i projectes	Bàsic	Línies i àmbits d'actuació principals	2
	Persones usuàries i col·lectius beneficiaris	Bàsic	Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris	3
		Notable	Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris	3
		Notable	Nombre de persones usuàries/beneficiàries	3
		Avançat	Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes i indirectes	3
		Avançat	Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat	4
	Activitat econòmica	Bàsic	Activitat econòmica, productes i serveis	5
		Bàsic	Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis	5
		Notable	Ingressos per activitat	5
	Eficiència	Notable	Ràtio despeses fundacionals / despesa total	6
		Notable	Ràtio despeses en captació de fons/despesa total	6
		Avançat	Despesa en activitats fundacionals desglossada per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)	6
PERSONES: de l'organització	Perfil de l'organització	Bàsic	Nombre de dones a l'equip directiu	7
		Bàsic	Nombre d'homes a l'equip directiu	7
		Notable	Nombre de dones en plantilla	7
		Notable	Nombre d'homes en plantilla	7
	Igualtat d'oportunitats i diversitat	Bàsic	Pla d'igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades	8

		Bàsic	Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)	9
		Notable	Composició de la plantilla, segons sexe (%)	9
		Notable	Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat	9
		Avançat	Plantilla segons sexe i grup professional	10
	Condicions laborals i conciliació	Bàsic	Mesures de conciliació de la vida laboral i privada	10
		Notable	Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%)	11
		Notable	Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)	11
		Notable	Taxa de rotació, per sexe	11
		Notable	Nombre de persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres	11
		Avançat	Percentatge de personal acollit a mesures de conciliació, per sexe	12
	Igualtat retributiva	Bàsic	Ràtio salari més alt / salari més baix	13
		Notable	Ràtio salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional	13
	Desenvolupament professional	Bàsic	Pla de formació i accions formatives	13
		Notable	Personal que ha rebut formació (%)	14
		Notable	Nombre total d'hores de formació	14
		Avançat	Despesa en formació	14
	Salut, seguretat i benestar del personal	Bàsic	Mesures per a la prevenció de riscos laborals	14
		Notable	Formació en matèria de prevenció de riscos laborals	15
	Comunicació interna	Bàsic	Canals de comunicació interna	15
PERSONES: Voluntariat	Persones voluntàries	Bàsic	Nombre total de persones voluntàries	15
		Notable	Àmbits i activitats en els que han participat persones voluntàries	15

	Formació voluntariat del	Notable	Accions formatives dirigides a les persones voluntàries	15
		Notable	Percentatge de persones voluntàries que han rebut formació	16
		Avançat	Nombre total d'hores de formació a persones voluntàries	16
	Comunicació i participació del voluntariat	Bàsic	Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació	17
		Notable	Canals de comunicació amb persones voluntàries	17
		Avançat	Campanyes de captació de persones voluntàries	17
BON GOVERN	Transparència	Bàsic	Informació pública sobre la fundació	18
	Patronat	Bàsic	Composició i estructura	18
		Bàsic	Nombre de dones al patronat	18
	Control i supervisió financera	Bàsic	Informació econòmica i financera	19
	Ètica i prevenció de la corrupció	Bàsic	Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió	19
XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA	Col·laboracions	Bàsic	Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector	20
	Sensibilització	Notable	Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania	20
MEDI AMBIENT	Gestió ambiental	Bàsic	Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades	21
		Avançat	Inversions significatives en millores ambientals	21
	Gestió de residus	Notable	Volum total de residus generats, per tipus i mètode d'eliminació o vies de gestió	21
	Eficiència energètica i canvi climàtic	Notable	Consum energètic, segons tipus de font	22
		Avançat	Emissions de GEI	22
PROVEÏDORS	Gestió i relació amb proveïdors	Bàsic	Gestió de la cadena de subministrament	23
		Notable	Nombre total de proveïdors	23

	Compra responsable	Notable	Codi de conducta de proveïdors	23
		Bàsic	Criteris de selecció de proveïdors	23
		Notable	Percentatge de proveïdors de compra responsable	24
		Avançat	Percentatge de la despesa destinada a compra responsable	24
ALTRES	Innovació	Notable	Participació en taules sectorials, programes o accions	25
		Avançat	Projectes innovadors	25