

BALANÇ SOCIAL 2019

FUNDACIÓ PRIVADA TALLERS DE CATALUNYA

1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

1.1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

MF1.B 1 Missió de la fundació

A la Fundació Tallers generem oportunitats socials i laborals a la persona, amb els suports adequats per a desenvolupar el seu projecte de vida, per tal d'esdevenir ciutadana de ple dret; promovent la contribució a la comunitat des del compromís ètic.

MF1.B 2 Àmbit Geogràfic

Els nostres centres estan ubicats a Barcelona, Sta. Coloma de Gramenet i Badia del Vallès. El nostre àmbit d'actuació són aquests municipis, el Vallès Occidental i l'entorn metropolità.

1.2 ACTIVITATS I PROJECTES

MF2.B 1 Línies i àmbits d'actuació principals

INSERCIÓ LABORAL i BORSA DE TREBALL

Servei integral d'orientació, acompanyament i suport a la inserció laboral.

CENTRE ESPECIAL DE TREBALL

Activitat productiva remunerada, entorn laboral que enforteix l'autonomia personal i professional.

CENTRE OCUPACIONAL

Acolliment diürn que ofereix atenció a les persones amb discapacitat intel·lectual en edat laboral.

OCI

Facilem l'accés a activitats d'oci de la ciutat.

1.3 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

MF3.B 1 Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris

A la Fundació Tallers treballem per a que les persones amb discapacitat d'Especials Dificultats (discapacitat intel·lectual i/o diagnòstic de trastorn mental) tinguin les mateixes oportunitats que tothom: treballar , conèixer i gaudir, vivint amb la millor plenitud.

MF3.
N1

Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris

Ens basem en el model centrat en la persona.

Els principals canal de comunicació són l'atenció individual i les assemblees.

Estem orientats a les persones i elles són les protagonistes a l'hora de definir el procés .

Treballem en xarxa amb la comunitat i conjuntament amb les famílies per aconseguir conjuntament els millors resultats personals.

MF3.
N2

Nombre de persones usuàries/beneficiaris

<i>Persones usuàries/beneficiàries</i>	2019	2018	Variació 2019-2018
Nombre de persones usuàries/beneficiàries	632,00	621,00	1,77%

MF3.A
1

Nombre de persones usuàries/beneficiaris directes i indirectes

<i>Persones usuàries/beneficiàries</i>	2019	2018	Variació 2019-2018
Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes	632,00	621,00	1,77%
Nombre de persones usuàries/beneficiàries indirectes	1.264,00	1.242,00	1,77%

MF3.A2

Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat

<i>Persones usuàries/beneficiàries segons línia d'activitat</i>	2019	2018	Variació 2019-2018
<i>Centre Ocupacional</i>	194,00	194,00	0,00%
<i>Centre Especial de Treball</i>	261,00	241,00	8,30%
<i>Servei d'Inserció Laboral</i>	177,00	186,00	-4,84%

1.4 ACTIVITAT ECONÒMICA

[[

MF4.B
1

Activitat econòmica, productes i serveis

A través del Centre Especial de Treball oferim els següents serveis a les empreses:

MANTENIMENT D'ESP AIS

Jardineria, neteja d'instal·lacions i manteniment d'espais urbans.

GESTIÓ DE RESIDUS

Gestionem la Deixalleria i els Punts Verds de Santa. Coloma de Gramenet.

SERVEIS INDUSTRIALS

Intervenim en qualsevol fase del procés productiu i de la cadena de subministres

DESTACA TINTORERIA SOCIAL

Tintoreria i bugaderia a Santa Coloma de Gramenet.

OFISFERA

Gestió documental i l'externalització de processos administratius.

Elaborem i comercialitzem un producte propi de bijuteria artesanal: ENDORPHINS.

MF4.
B2

Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis

La diversitat de serveis que oferim a les empreses fa que el perfil de clients també sigui divers.

Comptem amb clients del sector públic, i petites, mitjanes i grans empreses privades del sector industrial i dels sector serveis.

MF4.N1

Ingressos per activitat

<i>Ingressos per activitat (en euros)</i>	2019	2018	Variació 2019-2018
Valor monetari	7.599.931,27 €	6.655.918,41 €	14,18%

1.5 EFECTIVITAT

MF6.N2

Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total

<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2019	2018
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,98	0,98
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,02	0,02

1.6 EFICIÈNCIA

MF6.N
2

Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total

<i>Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total</i>	2019	2018
Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total	0,98	0,98
Ràtio despeses necessàries / despesa total	0,02	0,02

MF6.N3

Ràtio captació de fons / despesa total

<i>Ràtio despesa en captació de fons / despesa total</i>	2019	2018
Ràtio despesa en captació de fons / despesa total	0,05	0,05

MF6.A1

Despesa en activitats fundacionals desglossada per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)

<i>Despesa per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)</i>	2019	2018

Àmbit/línia fundacional	100%	100%
-------------------------	------	------

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

PE1.B 1	Nombre de dones a l'equip directiu / Nombre d'homes a l'equip directiu
PE1.B 2	

<i>Equip directiu (a 31 de desembre)</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Dones	5	5	0,00%
Homes	5	5	0,00%
Total	10	10	0,00%

PE1.N 1	Nombre de dones en plantilla / Nombre d'homes en plantilla
PE1.N 2	

<i>Personal en plantilla (a 31 de desembre)</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Dones	124	119	4,20%
Homes	238	218	9,17%
Total	362	337	7,42%

2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

PE2.B 1	Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades
------------	--

A la Fundació Tallers comptem amb un Pla d'Igualtat 2019-2022 que recull un diagnòstic, un pla d'accions i un seguiment en matèria d'igualtat.

1.GESTIO ORGANITZATIVA IGUALITARIA

1.1. Garantir una cultura igualitària en matèria d'oportunitats

1.2. Fomentar la proactivitat envers la igualtat

2.PARTICIPACIÓ I IMPLICACIÓ DEL PERSONAL

2.1. Garantir un bon nivell de participació de la plantilla en matèria d'igualtat

3.LLENGUATGE NO SEXISTA NI DISCRIMINATORI

3.1. Garantir una comunicació oral i escrita no sexista

3.2. Aconseguir una motivació feaent i inequívoca de tot el personal envers la igualtat de gènere

4.PARTICIPACIO IGUALITARIA EN ELS LLOCS DE TREBALL

4.1. Garantir la igualtat d'oportunitats per a tot el personal

4.2. Fomentar la inclusió igualitària en tots el àmbits laborals

4.3. Garantir la igualtat de promoció.

5.PRESÈNCIA DE DONES EN CÀRRECS DE RESPONSABILITAT

5.1. Fomentar la incorporació equilibrada de gènere als llocs de treball de direcció / comandament

6.CONCILIACIO DE LA VIDA PERSONAL I PROFESSIONAL

6.1. Garantir la no discriminació en matèria de conciliació personal i laboral

6.2. Fomentar el respecte pel recolzament i l'equilibri a necessitats de dependència

7.PREVENCIO DE SALUT I RISCOS LABORALS AMB PERSPECTIVA DE GNERE

7.1. Considerar las avaluacions de risc laboral en perspectiva de gènere

7.2. Fomentar la conscienciació de pares, tutors i famílies en la perspectiva de la igualtat

8.IGUALTAT RETRIBUTIVA ENTRE DONES I HOMES

8.1. Garantir un nivell equilibrat i no discriminatori en la retribució d'homes i dones

9.CONDICIONS LABORALS IGUALITARIES

9.1. Fomentar i garantir la formació, capacitació i creixement personal d'homes i dones de forma igualitària.

9.2. Garantir el major grau d'equilibri en les condicions laborals entre homes i dones en quan a la participació en activitats

10.MOBILITAT

10.1. Garantir la igualtat en l'ús de les mesures de conciliació per motius de mobilitat

10.2. Procurar la millor combinació de factors no discriminatoris per afavorir la mobilitat en matèria de gènere

PE2.B 2 Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)

Equip directiu (a 31 de desembre) (%)	2019	2018
--	------	------

Dones	50,00%	50,00%
Homes	50,00%	50,00%

PE2.
N1

Composició de la plantilla, segons sexe (%)

Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%)	2019	2018
Dones	34,25%	35,31%
Homes	65,75%	64,69%

PE2.N
2

Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat

Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat (a 31 de desembre)	2019	2018	Variació 2018-2019
[[indicar grup vulnerable o nombre total de persones]]			-
CET-Persones amb especial dificultat	218	212	2,83%
Físics i sensorials >65%	43	29	48,28%
Total	261	241	8,30%

PE2.
A1

Plantilla, segons sexe i grup professional

Personal en plantilla (a 31 de desembre)	2019	2018	Variació 2018-2019
Personal d'atenció directa	47	47	0,00%
Dones	29	31	-6,45%
Homes	18	16	12,50%
Tècnics	32	27	18,52%
Dones	16	16	0,00%
Homes	16	11	45,45%
Oficis	19	19	0,00%
Dones	8	9	-11,11%
Homes	11	10	10,00%

<i>Administratius</i>	4	4	0,00%
Dones	2	2	0,00%
Homes	2	2	0,00%
<i>Personal CEE</i>	250	230	8,70%
Dones	64	56	14,29%
Homes	186	174	6,90%
<i>COMITÉ DIRECTIU</i>	10	10	0,00%
Dones	5	5	0,00%
Homes	5	5	0,00%

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

PE3.B
1

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada

El Pla d'Igualtat elaborat per la Fundació Tallers recull les mesures de conciliació que realitzem:

- Fomentar polítiques de compatibilitat de la vida personal i laboral prioritzant les demandes. Es treballa cada cas de manera individualitzada, amb l'objectiu de conciliar de la manera més eficaç la vida personal i professional.
- Realització de controls periòdics de percentatge de les excedències en perspectiva de gènere. Es desenvoluparan indicadors que puguin ajudar a portar un control de les excedències demanades i l'evolució de la tipologia de les mateixes .
- Garantir la no discriminació en matèria de conciliació personal, familiar i laboral .
- Mantenir la concessió de excedències i reduccions de jornada demanades pel personal .
- Analitzar en profunditat les demandes de excedència per cura de fills (numero de peticions, i càrrec i sexe de la persona demandant) .
- Analitzar en profunditat les demandes de reducció de jornada (numero de peticions, i càrrec i sexe de la persona demandant) .
- Introduir el conveni laboral i protocol d'assetjament en el manual d'acollida de tot el personal.

PE3.N
1

Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%) / Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)

PE3.N
2

<i>Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%)</i>	2019	2018
Personal en plantilla amb contracte indefinit	83,15%	85,76%

<i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i>	79,84%	88,24%
<i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i>	84,87%	84,40%
Personal en plantilla amb contracte temporal	16,85%	14,24%
<i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i>	20,16%	11,76%
<i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i>	15,13%	15,60%

PE3.
N3

Taxa de rotació, segons sexe

<i>Taxa de rotació del personal, segons sexe (%)</i>	2019	2018
<i>Dones</i>	8,06%	-7,56%
<i>Homes</i>	12,18%	5,96%
Plantilla total	10,77%	1,19%

PE3.N
4

Nombre de persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres

<i>Persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres (a 31 de desembre)</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
<i>programa singulars</i>	14	0	-
<i>Altres(sioas;sil;incorpora....)</i>	20	17	17,65%
Total	34	17	100,00%

PE3.A
1

Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)

<i>Personal acollit a mesures de conciliació, segons sexe (%)</i>	2019	2018
<i>Dones</i>	5%	5%
<i>Homes</i>	0%	0%
Plantilla total	2%	2%

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

PE4.B
1

Ràtio salari més alt / salari més baix

Ràtio salari més alt / salari més baix	2019	2018
Ràtio	4,71	5,98

PE4.
N1

Ràtio salari mitjà homes / salari mitjà dones, per categoria professional

Diferència salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional	2019	2018
Comité Directiu	28,86%	14,29%
Administratius	8,45%	37,61%
Oficis	0,35%	-11,57%
Personal Atenció Directa	-13,25%	0,18%
Personal CET	3,09%	-11,57%
Tècnics	5,36%	0,18%

2.1.5 DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL

PE5.B
1

Pla de formació i accions formatives

L'objectiu essencial és "proposar accions formatives que permetin que els treballadors i treballadores de FT adquireixin coneixements que els són necessaris per al desenvolupament del seu treball, per a la millora d'aquest o per a la seva actualització de coneixements".

Per això aquest Pla prioritza les necessitats formatives de FT en base a dues estratègies:

- Ordenament d'objectius, donant més importància a aquelles actuacions que resultin més rellevants per a cada àrea concreta de FT.
- Magnitud del dèficit detectat en comparació amb la situació desitjada, això suposa prioritzar la realització d'actuacions que pal·lien dèficits davant altres cursos la realització dels quals sigui secundària.

I aposta per donar continuïtat en la mesura del possible, a formacions realitzades en anys anteriors per permetre el perfeccionament professional i la millora contínua.

En el disseny i execució del Pla s'han considerat totes les necessitats formatives detectades en totes les àrees de FT, sempre que siguin viables en termes econòmics i organitzatius.

ACCIONS FORMATIVES 2019:

PRL Serveis Industrials; GMS formació; Manipulació d'aliments; Registre de jornades; Contenció física; Tractaments d'arbres mitjançant endoteràpia; operador/a de carretilles elevadores; Sistema de bonificacions; Excedències i permisos; Formació coaching; Ús de bufadora elèctrica; Curs de cuina; Obertament-projectes; Activament-converses periodistes; Programa Riscos Psicosocials de neteja viària; Auditors interns ISO; Arquitectes a la comunitat; Com afrontar possibles agressions; Jornades d'oci; Jo decideixo; Societat digital. reptes i implicació; Equitat de gènere al tercer sector; FERIA virtual apoyo activo; Taller higiene postural; Trobada tècnica I+D; Jornada captació de fons, Lectura fàcil per a textos informatius i narratius; Congreso estatal alteraciones de la conducta; Taller laboral excedències ; Estratègies pràctiques per a persones amb TEA; Herències i llegats: eina de captació fons per fundacions; Formació espais de reflexió; Formació inicial PRL lloc de treball (ofisfera); formació inicial PRL lloc de treball (jardineria i neteja viària); Formació específica del lloc de treball PRL jardineria i neteja viària; Formació PRL lloc de treball (magatzem); Trobada de professionals de fundació tallers de 2019 – Vincles; Jornada formativa CET – autogestió; Jornada formativa CET - sortim de compres; Autogestors; Jornada formativa GALIEU i GIA; Jornades d'intercanvi d'experiències entre entitats Singulares ; La formació dual com a peça clau per a una ocupació de qualitat: la oportunitat para cambiar las cosas.

PE5.
N1

Percentatge de personal que ha rebut formació

<i>Personal en plantilla que ha rebut formació (%)</i>	2019	2018
Personal que ha rebut formació	89%	89%

PE5.
N2

Hores de formació

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Hores de formació	1105,80	487,00	127,06%

PE5.
A2

Despesa en formació

<i>Inversió en formació (en euros)</i>	2019	2018	Variació 2018-2019

Valor monetari	14.258,00 €	10.038,00 €	42,04%
----------------	--------------------	--------------------	--------

2.1.6 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

PE6.
B1

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal

Durant el 2019 hem realitzat les següents accions de formació :

- Formació de recurs preventiu .
- Formació de contenció física.
- Formació en Prevenció de Riscos Laborals a totes les noves incorporacions .
- Formació en endoteràpia, que protegeix la salut física de l'equip de jardineria.

Hem treballat sobre el pla d'emergència i el PAU.

PE6.N
1

Formació en matèria de prevenció de riscos laborals

<i>Nombre d'hores totals de formació que ha rebut el personal</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Hores de formació	916,00	72,00	1172,22%

2.1.7 COMUNICACIÓ INTERNA

PE7.B
1

Canals de Comunicació Interna

Els principals canals de comunicació interna són les reunions personals, reunions entre equips, comunicats interns via programa emailing, i les Assamblees de Treballadors/es.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 PERSONES VOLUNTÀRIES

VO1.
B1

Nombre total de persones voluntàries

<i>Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre)</i>	2019	2018	Variació 201-2019
Persones voluntàries	35,00	34,00	2,94%

**VO1.
N1**

Àmbits i activitats en els que han participat persones voluntàries

Les persones voluntàries participen en el projecte d'oci inclusiu a la comunitat, realitzant els acompanyaments a les persones usuàries i participant conjuntament en totes aquelles activitats d'oci on la persona usuària vol participar.

2.2.2 FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT

**VO2.
N2**

Accions formatives dirigides a les persones voluntàries

La Formació realitzada ha estat sobre "Atenció a les persones amb discapacitat".

**VO2.
N2**

Persones voluntàries que han rebut formació (%)

<i>Formació a persones voluntàries (%)</i>	2019	2018
Proporció de persones voluntàries que han rebut formació	31,43%	20,59%

**VO2.
A1**

Nombre total d'hores de formació a persones voluntàries

<i>Nombre d'hores totals de formació que han rebut les persones voluntàries</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Hores de formació	88,00	36,00	144,44%

2.2.3 COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ DEL VOLUNTARIAT

**VO3.
B1**

Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació

Per la gestió de les persones voluntàries disposem d'una persona professional que realitza les entrevistes de selecció, els seguiment i acompanyament a les persones voluntàries, i coordina les activitats de reconeixement i desvinculació del programa.

**VO3.
N1** Canals de comunicació amb les persones voluntàries

La comunicació amb les persones voluntàries es realitza presencialment, via whatsapp, email o telefònicament.

**VO3.
A1** Campanyes de captació de persones voluntàries

Trimestralment es fa un llançament de comunicació a través de les xarxes socials. Participem en les accions de difusió del Punt de Voluntariat de Sta. Coloma de Gramenet. Fem difusió a través dels canals oficials de cerca i promoció del voluntariat del programa European Solidarity Corps.

3 BON GOVERN

3.1 TRANSPARÈNCIA

BG1. B1 Informació pública sobre la fundació

Tota la informació pública de l'entitat es pot consultar a la nostra pàgina web www.fundaciotalers.org/ca/transparència

3.2 PATRONAT

BG2. B1 Composició i estructura

President Roque Pascual Salazar
Secretari Manel Palou Serra
Tresorer Ricard Aceves Torrents
Vocals Rosa Marco Altimira, Agustí Garcés Jarque, Pere Ferreres Serrano, Carlos Villagrasa Alcaide.

BG2.B 2 Nombre de dones al patronat / Nombre d'homes al patronat

BG2.B 3

Patronat (a 31 de desembre)	2019	2018	Variació 2018-2019
Dones	1	1	0,00%
Homes	7	7	0,00%
Total	8	8	0,00%

3.3 CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

BG3.
B1

Informació econòmica i financera

L'Entitat aplica la totalitat dels recursos captats a la Finalitat de la Fundació, bé per facturació, subvencions o captació de fons. El benefici que oscil·la entre l'un i el dos per cent del volum de negoci es dedica a atendre petites inversions però principalment a finançar el circulant per no drenar tresoreria.

L'objectiu tractant-se d'una entitat sense finalitat lucrativa és garantir la retribució de tots els factors sense provocar tensions de tresoreria.

3.4 ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

BG4.
B1

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió

L'entitat és auditada econòmicament cada any per comprovar que els comptes reflecteixen la imatge fidel de l'empresa. La nostra missió es la d'oferir oportunitats socials i laborals a persones amb discapacitat d'especials dificultats. Per això la nostra partida principal, pràcticament un 80 per cent de la despesa es destina a la retribució de personal i la resta a les compres necessàries.

No es fan inversions financeres, ni existeix cap operació relacionada amb paradisos fiscals que quedarien fora de l'objecte fundacional, per tant la nostra despesa està molt parametritzada.

En la partida de personal, la gestió contractual, confecció de nòmines i relació amb la seguretat social està externalitzat a una gestoria. La traçabilitat de circuit de compres està sotmesa a la verificació tant de l'auditor econòmic com el de qualitat.

Com a mesura de prevenció s'evita la concentració d'un determinat procés comptable o productiu en una o dues persones i les àrees reporten entre si. Finalment el seguiment mensual pressupostari alerta de possibles desviacions sense causa justificada.

A banda de l'auditoria econòmica, l'entitat està certificada en Qualitat tant de processos productius, socials com de medi ambient. La norma és molt curosa pel que fa a la selecció i homologació de proveïdors confirmant la disposició de l'entitat amb una qualitat que garanteixi la satisfacció de les necessitats i expectatives tant de clients com d'usuaris de la Fundació vetllant pel medi ambient.

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

XA1.
B1

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector

Formem part de Salut Mental Catalunya, DINCAT, AEES DINCAT, SINERGRUP.

Formem part de les Taules de Discapacitat i Salut Mental de Sta. Coloma de Gramenet i Badia del Vallès, i de l'Acord Ciutadà per una Barcelona Inclusiva.

Cerquem la creació de vincles amb les entitats i la ciutadania de Santa Coloma de Gramenet i Badia del Vallès.

4.2 SENSIBILITZACIÓ

XA2.N1

Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania

Participem en nombroses activitats organitzades a Santa Coloma de Gramenet i de Badia del Vallès per visualitzar, promoure i contribuir en totes aquelles accions relacionades amb la inclusió social i laboral de les persones amb discapacitat intel·lectual i problemes de salut mental.

Realitzem activitats educatives i de sensibilització amb escoles i instituts, participem en la Comissió de Mesures Anticrisi i el Banc d'Aliments de Badia del Vallès, entre altres.

Busquem i generem espais d'oci inclusiu, com un punt de trobada entre la ciutadania. Persones amb Discapacitat intel·lectual participen en les activitats i tallers d'oci fomentant relacions d'amistat i una major participació a la vida comunitària.

5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

MA1.
B1

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades

En base a la nostra política de compromís mediambiental, durant l'any 2019, s'ha desenvolupat la gestió responsable dels consums, l'optimització de recursos, s'ha fomentat i conscienciat del respecte al medi ambient a totes les persones de l'organització.

Actuacions significatives desenvolupades durant el darrer any:

Renovació de la nostra certificació mediambiental de ISO 14001:2004 a ISO 14001:2015

Reducció d'emissions:

- canvi de calderes per calderes mes efectives, i de menor consum,
- renovació flota amb l'adquisició de 1 vehicle elèctric
- renovació de la maquinària autònoma de jardineria i neteja viària per equips de bateries.

Reducció de consums:

- mesures encaminades a reducció de consums accidentals d'aigua per ruptures fortuïtes (vàlvules automàtiques interconnectades amb els sistemes d'alarma)
- canvi de d'il·luminació actual per làmpades de led, automatització quadres elèctrics....

Pressa de consciència i formació:

- Accions formatives, seminaris per la millora de la conscienciació medi ambiental.

Actuacions socials:

- Participació i promoció d'actuacions de caire mediambiental. Fira Medi Ambient de Sta. Coloma de Gramenet, Jornada Let's Clean Up Europe a Sta. Coloma de Gramenet.

**MA1.
A1 Inversions significatives en millores ambientals**

<i>Inversió en millores ambientals (en euros)</i>	2019	2018	Variació 2019-2018
Valor monetari	34.200,00 €	29.200,00 €	17,12%

5.2 GESTIÓ DE RESIDUS

**MA2.N
1 Volum total de residus generats, per tipus i mètode d'eliminació o vies de gestió**

<i>Volum de residus generats (kg)</i>	Mètode d'eliminació	2019	2018	Variació 2018-2019
---------------------------------------	----------------------------	-------------	-------------	---------------------------

Paper i cartró	R3	15015	19558	-23,23%
Vidre	R5	80	50	60,00%
Envasos lleugers i Plàstics	R3	2.412	1.772	36,12%
Rebuig		1.861	2.570	-27,59%
Metalls	R4	3.065	4.660	-34,23%
Residus Electrònics: RAE	R3/R4/R5/D9/D5	2.878	820	250,98%
Residus Materia Orgànica: FUSTA	R3/R1/D5	12.590	11.115	13,27%
Altres (especificar):Residus Especials	R3/R4/R6/R5/R7/R1/D9/D5	2.024	1.481	36,59%
Pes total		39.925	42.026	-5,00%

5.3 EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I CANVI CLIMÀTIC

MA3.N
1

Consum energètic, segons tipus de font

<i>Consum energètic, segons font</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Electricitat (kWh)	268.231	291.322	-7,93%
Gas natural (Nm3)	26.487	23.280	13,77%
Gasoil (l)	15.199	14.714	3,29%
Gas propà (kg)			-
Benzina (l)	1.387	1.030	34,61%

MA3.A
1

Emissions de GEH

<i>Emissions de GEH (tCO2eq)</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Emissions directes de CO2 (abast 1)	104	89	16,20%
Gas natural	57	50	14,30%
Carburants	47	39	18,61%
Gas propà	0	0	-
Emissions indirectes de CO2 (abast 2)	86.102	114.198	-24,60%

Electricitat	86.102	114.198	-24,60%
Altres emissions indirectes (abast 3)	20	19	8,03%
Generació de residus	20	19	8,03%

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

MA1.
B1

Gestió de la cadena de subministrament

L'entitat està certificada en Qualitat tant de processos productius, socials com de medi ambient. La norma és molt curosa pel que fa a la selecció i homologació de proveïdors confirmant la disposició de l'entitat amb una qualitat que garanteixi la satisfacció de les necessitats i expectatives tant de clients com d'usuaris de la Fundació vetllant pel medi ambient.

PR1.
N1

Nombre total de proveïdors

<i>Proveïdors</i>	2019	2018	Variació 2018-2019
Nombre total de proveïdors	110	108	1,85%

PR1.
A1

Proveïdors subscrits codis de conducta de proveïdors (%)

<i>Proveïdors subscrits a codis de conducta de la fundació (%)</i>	2019	2018
Proveïdors subscrits	57%	56%

6.2 COMPRA RESPONSABLE

PR2.
B1

Criteris de selecció de proveïdors

Els responsables de cada àrea de negoci seleccionen als proveïdors d'acords uns estàndards de qualitat que marca la norma ISO . Tant la de processos productius com la medi ambient. Per tant i molt especialment pel que fa a la segona es verifica el compliment legal.

Els proveïdors s'avaluen periòdicament pels responsables d'àrea perquè es compleixin els requisits de la norma.

En la mesura del possible, es potencia la compra de proximitat tant pels coneixement dels proveïdors com pel foment del comerç local, reduint la mobilitat per minimitzar l'impacte al medi ambient.

La nostra flota de maquinària i vehicles s'està substituint cap a elèctrics i no es realitzen compres a proveïdors amb domicili fiscal a paradisos fiscals.

PR2.
N1

Proveïdors de compra responsable (%)

<i>Proveïdors de compra responsable (%)</i>	2019	2018
Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors	80%	70%

PR2.
A1

Despesa destinada a compra responsable (%)

<i>Despesa en compra responsable (% sobre el total)</i>	2019	2018
Proporció de la despesa en compra responsable sobre el total de la despesa	80%	70%

7 ALTRES

7.1 INNOVACIÓ

AL1.
N1

Participació en les Taules Sectorials

La Fundació Tallers participa a la Taula del Tercer Sector a través de Salut Mental Catalunya, DINCAT, AEES DINCAT i AMMFEINA.

AL1.
A1

Projectes d'innovació

ACTIVA'T AL MÓN DIGITAL. FORMACIÓ I FEINA PER A JOVES AMB DIAGNÒSTIC DE TRASTORN MENTAL SEVER.
És un projecte per a promoure la formació dual adaptada a joves amb problemes de salut mental, a través d'un contracte de formació i aprenentatge en l'àmbit de la gestió documental.

TEIXIM VINCLES. Busquem i generem espais d'oci inclusiu per establir ponts entre les persones i la seva comunitat.
Creem un espai de trobada i d'interrelació, fomentem les relacions d'amistat, participem en les activitats de lleure que es duen a terme en barris i ciutats, a partir de les preferències de cada persona.

VOLUNTARIAT EUROPEU. A través del programa Solidarity Corps, hem comptat amb dos joves europeus voluntaris que han passat nou mesos amb nosaltres.

PREVENCIÓ DE RISCOS PSICOSOCIALS. Amb la clara convicció que totes les persones se sentin bé en el seu entorn de treball, hem desenvolupat un projecte per a la millora del clima laboral, on es pren consciència de la influència de tota persona en el benestar de l'equip i de l'entorn laboral.

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

Àmbit	Sub-àmbit	Nivell	Indicador	Pàgina/Enllaç
MISSION DE LA FUNDACIÓ	Missió	Bàsic	Missió de la fundació	2
		Bàsic	Àmbit geogràfic d'actuació	2
	Activitats i projectes	Bàsic	Línies i àmbits d'actuació principals	2
	Persones usuàries i col·lectius beneficiaris	Bàsic	Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris	2
		Notable	Canals de comunicació amb persones usuàries/col·lectius beneficiaris	3
		Notable	Nombre de persones usuàries/beneficiàries	3
		Avançat	Nombre de persones usuàries/beneficiàries directes i indirectes	3
		Avançat	Nombre de persones usuàries/beneficiàries per línies d'activitat	3
	Activitat econòmica	Bàsic	Activitat econòmica, productes i serveis	4
		Bàsic	Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis	4
		Notable	Ingressos per activitat	4
	Eficiència	Notable	Ràtio despeses fundacionals / despesa total	5
		Notable	Ràtio despeses en captació de fons/despesa total	5
		Avançat	Despesa en activitats fundacionals desglossada per àmbits d'actuació/línies fundacionals (%)	5
	PERSONES: de l'organització	Perfil de l'organització	Bàsic	Nombre de dones a l'equip directiu
Bàsic			Nombre d'homes a l'equip directiu	6
Notable			Nombre de dones en plantilla	6

		Notable	Nombre d'homes en plantilla	6
Igualtat d'oportunitats i diversitat		Bàsic	Pla d'Igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades	6
		Bàsic	Composició de l'equip directiu, segons sexe (%)	7
		Notable	Composició de la plantilla, segons sexe (%)	8
		Notable	Personal contractat en situació de risc d'exclusió social o de vulnerabilitat	8
		Avançat	Plantilla segons sexe i grup professional	8
	Condicions laborals i conciliació		Bàsic	Mesures de conciliació de la vida laboral i privada
		Notable	Personal amb contracte indefinit, segons sexe (%)	9
		Notable	Personal amb contracte temporal, segons sexe (%)	9
		Notable	Taxa de rotació, per sexe	10
		Notable	Nombre de persones contractades a través de programes d'inserció, personal en pràctiques, i altres	10
		Avançat	Percentatge de personal acollit a mesures de conciliació, per sexe	10
Igualtat retributiva		Bàsic	Ràtio salari més alt / salari més baix	10
		Notable	Ràtio salari mitjà homes / salari mitjà dones, per grup professional	11
Desenvolupament professional		Bàsic	Pla de formació i accions formatives	11
		Notable	Personal que ha rebut formació (%)	12
		Notable	Nombre total d'hores de formació	12
		Avançat	Despesa en formació	12
Salut, seguretat i benestar del personal		Bàsic	Mesures per a la prevenció de riscos laborals	12
		Notable	Formació en matèria de prevenció de riscos laborals	13
Comunicació interna		Bàsic	Canals de comunicació interna	13
PERSONES: Voluntariat	Persones voluntàries	Bàsic	Nombre total de persones voluntàries	13

		Notable	Àmbits i activitats en els que han participat persones voluntàries	13
	Formació del voluntariat	Notable	Accions formatives dirigides a les persones voluntàries	13
		Notable	Percentatge de persones voluntàries que han rebut formació	14
		Avançat	Nombre total d'hores de formació a persones voluntàries	14
	Comunicació i del voluntariat	Bàsic	Gestió de la participació de persones voluntàries en activitats de la fundació	14
		Notable	Canals de comunicació amb persones voluntàries	14
		Avançat	Campanyes de captació de persones voluntàries	14
BON GOVERN	Transparència	Bàsic	Informació pública sobre la fundació	15
	Patronat	Bàsic	Composició i estructura	15
		Bàsic	Nombre de dones al patronat	15
		Bàsic	Nombre d'homes al patronat	15
	Control i supervisió financera	Bàsic	Informació econòmica i financera	16
Ètica i prevenció de la corrupció	Bàsic	Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió	16	
XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA	Col·laboracions	Bàsic	Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector	17
	Sensibilització	Notable	Campanyes de sensibilització i conscienciació dirigides a la ciutadania	17
MEDI AMBIENT	Gestió ambiental	Bàsic	Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades	17
		Avançat	Inversions significatives en millores ambientals	18
	Gestió de residus	Notable	Volum total de residus generats, per tipus i mètode d'eliminació o vies de gestió	18
	Eficiència energètica i canvi climàtic	Notable	Consum energètic, segons tipus de font	19

		Avançat	Emissions de GEI	19
PROVEÏDORS	Gestió i relació amb proveïdors	Bàsic	Gestió de la cadena de subministrament	21
		Notable	Nombre total de proveïdors	21
		Notable	Codi de conducta de proveïdors	21
	Compra responsable	Bàsic	Criteris de selecció de proveïdors	21
		Notable	Percentatge de proveïdors de compra responsable	22
		Avançat	Percentatge de la despesa destinada a compra responsable	22
ALTRES	Innovació	Notable	Participació en taules sectorials, programes o accions	22
		Avançat	Projectes innovadors	22

